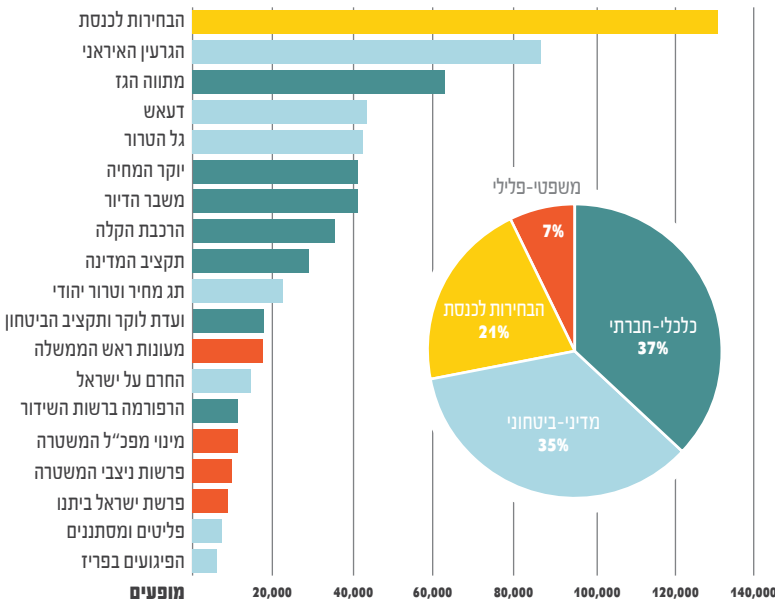


בין הבחירות לגל הטרור: סדר היום התקשורת

פרק ראשון מתוך הדוח השנתי: התקשורת בישראל 2015. סדרי יום, שימושים ומגמות עורכים: פרופ' רפי מן וד"ר אזי לב-און

מה היו הנושאים הבולטים שאליהם נחשפו אזרחי ישראל בתיווכם של אמצעי התקשורת בשנת 2015? אילו אירועים זכו לסיקור נרחב בעיתונות? ועד כמה הייתה התאמה בין סדר היום של אמצעי התקשורת המסורתיים, בראש ובראשונה העיתונים, לבין סדר היום של משתמשי הרשתות החברתיות או כותבי הטוקבקים? פרק זה בדוח השנתי מוקדש לשאלות אלה ומציג מגוון של ממצאים הנוגעים לסדר היום התקשורתי. המידע המובא כאן מבוסס בראש ובראשונה על נתונים שנאגרו במשך השנה באופן ממוחשב על ידי חברת יפעת מחקרי מדיה. נבחרו שמות אישים וחברות וכן מונחי מפתח שנעשה בהם שימוש נרחב באמצעי התקשורת, ונבדקה תדירות הופעתם על פי חודשי השנה, וכן על פי אמצעי התקשורת שבהם הופיעו.

הנושאים הבולטים בסיקור התקשורתי ב-2015



מקור: יפעת מחקרי מדיה

מדידת אזכור מונחים אלה בתקשורת המסורתית המובאת בפרק זה נעשתה על ידי בדיקת תדירות הופעתם בעיתונות המודפסת, שכן עדיין אין בישראל מאגר נתונים מקיף ומלא של אזכורים בשידורי הטלוויזיה והרדיו (בכיתובים לגרפים מופיעים נתונים אלה בהגדרה "עיתונות"). בתחום התקשורת החדשה נמדדו האזכורים בשתי קטגוריות: האחת כוללת אזכורים של מונחים שהופיעו בידיעות, כתבות, פרשנויות וטורים באתרים שבהם קיימת מערכת הממיינת ועורכת את הטקסטים (בכיתובים לגרפים מופיעים נתונים אלה בהגדרה "אינטרנט מערכת"). הקטגוריה האחרת כוללת

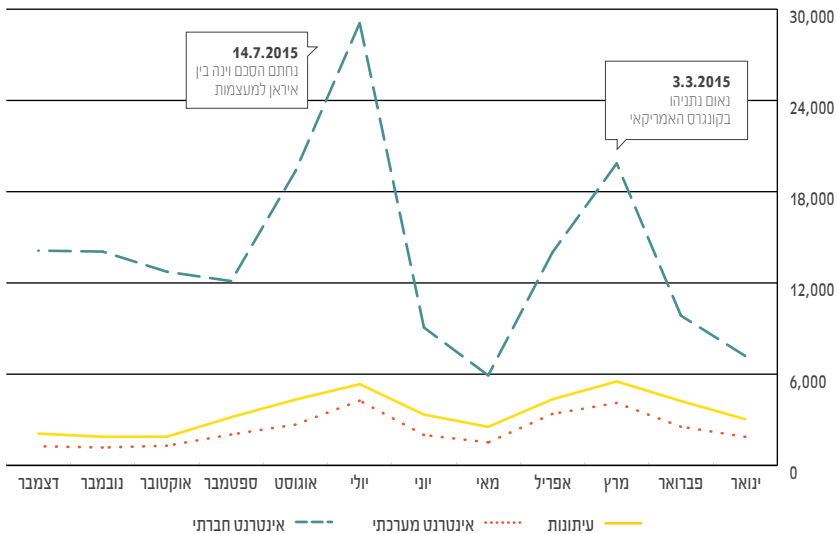
מונחים שהופיעו בטקסטים שהועלו לאינטרנט על ידי גולשים, כגון: סטטוסים ברשתות חברתיות, טוקבקים ובלוגים (ההגדרה בכיתובים לגרפים – "אינטרנט חברתי").

לצד אלה נעשה גם ניתוח של תגובות גולשים לאירוע בולט בחלקה האחרון של השנה – מתקפת הטרור בפריז ב-13 בנובמבר 2015, שבה נרצחו 130 בני אדם ומאות נפצעו. וכן מובאים סיכומי סדר היום השנתי ממקורות נוספים.

הבחירות לכנסת ה-20 והמאבק נגד הסכם המעצמות עם איראן

החודשים הראשונים של שנת 2015 עמדו בסימן מערכת הבחירות לכנסת ה-20, וזו דחקה את מרבית הנושאים האחרים מסדר היום התקשורתי. אולם לפחות נושא אחר אחד זכה לסיקור בולט ועקבי גם בתקופה זו: ההסכם שהתגבש בין טהרן למעצמות בעניין פיתוח הנשק הגרעיני באיראן. אחת הסיבות העיקריות לכך הייתה החלטתו של ראש הממשלה בנימין נתניהו בעיצומה של מערכת הבחירות לכנסת להיענות להזמנת יושב ראש בית הנבחרים האמריקאי לנאום בקונגרס בושינגטון נגד ההסכם.¹ הנאום, שהוצג בתקשורת גם כקריאת תגר על נשיא ארצות הברית ברק אובמה, היה נושא מרכזי בשיח הפוליטי והתקשורתי בישראל באותם ימים. ועדת הבחירות המרכזית, היועץ המשפטי לממשלה ושופטי בג"ץ אף נדרשו לשאלה אם אין בשידור הנאום מושינגטון בטלויזיה וברדיו בישראל, כשבועיים לפני ההליכה לקלפי, משום תעמולת בחירות.

אזכורי איראן בתקשורת המסורתית והחדשה בשנת 2015



¹ אמיר תיבון, "הקונגרס בשיירות נתניהו: הוזמן לנאום חודש לפני הבחירות", וואלה, 21.1.2015. <http://elections.walla.co.il/item/2822053>

ב-16 בפברואר קבע השופט סלים ג'ובראן, יו"ר ועדת הבחירות המרכזית לכנסת ה-20, כי נאום ראש ממשלת ישראל בפני הקונגרס האמריקאי ישודר על ידי גופי השידור הנתונים לרגולציה בישראל בהשגחה של חמש דקות. בדרך זו יוכלו העורכים הראשיים של ערוצי התקשורת למנוע את שידורם של דברים שיהיה בהם משום תעמולת בחירות. ב-1 במרץ, יומיים לפני הנאום, דחה בג"ץ עתירה שדרשה למנוע את השידור וקבע כי "הופעת ראש הממשלה בקונגרס של ארה"ב, נגד התגרענותה של איראן, היא אירוע תקשורתי מן המדרגה הראשונה אם גם שנוי במחלוקת".² העניין התקשורתי בנושא האיראני דעך לאחר הנאום, אולם התחדש בחודש יולי, כאשר נחתם בווינה ההסכם בין איראן לחמש המעצמות ולגרמניה.³ מהשוואת המגמות בשלוש הקטגוריות שנבחנו עולה התאמה בנקודות השיא של העיסוק בנושא האיראני הן בתקשורת המסורתית והן בחדשה.

המאבק על מתווה הגז

סוגיית ההסדרים עם החברות הבין-לאומיות והישראליות שקיבלו זיכיונות להפיק גז טבעי ממאגרים שנתגלו בים התיכון זכתה לסיקור בשנים קודמות, בעיקר במהלך עבודתן של "ועדת ששינסקי" (2010) ו"ועדת ששינסקי 2" (2013-2014) שבחנו סוגיות שונות הנוגעות למיסוי ולתמלוגים בכל הקשור להפקת גז טבעי ונפט בישראל. בחודשים הראשונים של 2015 פורסמו ידיעות על מהלכים של הממשלה לפירוק מונופול הגז הטבעי, אולם האירוע שהעצים את היקף הסיקור היה התפטרותו של הממונה על ההגבלים העסקיים במשרד הכלכלה, פרופ' דיוויד גילה, במאי 2015. גילה התנגד לויתורים שעשתה הממשלה לזכייניות.⁴ משלב זה ואילך סוקר בהרחבה, בעיקר בעיתונות הכלכלית – "דה מרקר", "כלכליסט" ו"גלובס" – אך גם בעיתונות הכללית, מה שזכה להגדרה "מתווה הגז".

בחודש יולי נרשם גידול ניכר בהיקף העיסוק בנושא זה כאשר לאחר לחץ ציבורי הודיע משרד התשתיות הלאומיות, האנרגיה והמים על עריכת שימוע בנושא. עשרות חברות, ארגונים ואישים הופיעו בשימוע, שהועבר בשידור חי באינטרנט, והציגו את עמדותיהם ביחס למתווה.⁵ המתווה אושר בממשלה באוגוסט ובסוף השנה חתם ראש הממשלה נתניהו על הפטורים שניתנו לחברות הגז מסעיפים שונים של חוק ההגבלים העסקיים. בחודשים האחרונים של השנה ניכר גידול ניכר בעיסוק בנושא ברשתות החברתיות ובתגובות גולשים באתרי החדשות. זינוק זה משקף את ההתגייסות הציבורית נגד המתווה, שבאה לביטוי גם בהשתתפות בהפגנות רבות שנערכו במשך כמה שבועות במוצאי שבת בערים שונות ברחבי הארץ.

במהלך הדיונים בנושא שבה ועלתה הטענה כי מרבית הציבור איננו בקי בפרטי המתווה

² אורי ישראל פז, "בג"ץ: נאום של ראש הממשלה בקונגרס האמריקאי ישודר בהשגחה של 5 דקות", אתר תקדין, 1.3.2015. www.takdin.co.il/Pages/Article.aspx?artId=4904785

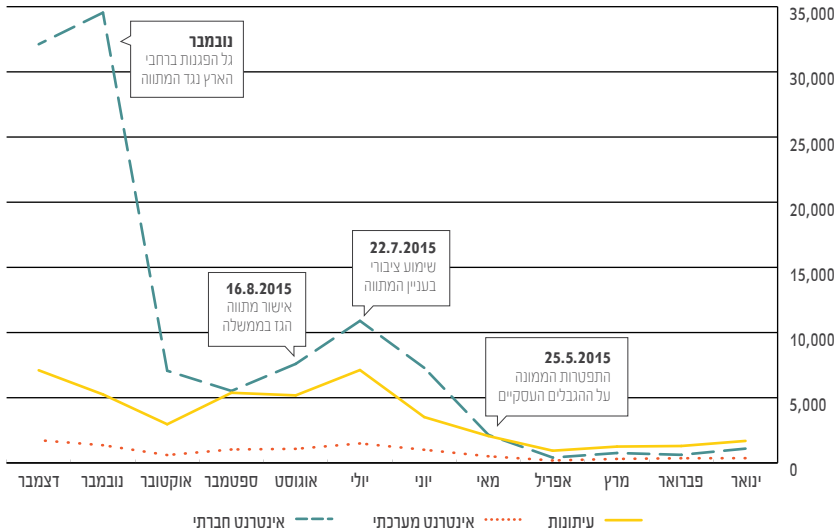
³ ברק רביד, "היסטוריה בווינה: איראן והמעצמות הגיעו להסכם גרעין", הארץ, 14.7.2015. www.haaretz.co.il/news/politics/1.2683102

⁴ אבי בר-אלי, "איני יכול עוד": התפטרות דרמטית של דיוויד גילה, הממונה על ההגבלים – המכתב המלא", דה מרקר, 25.5.2015. www.themarker.com/news/1.2643938

⁵ אתר משרד התשתיות הלאומיות, האנרגיה והמים, <http://energy.gov.il/Subjects/NG/Pages/GxmsMniNGShimuaJuly15Live.aspx>

ובמשמעויותיו, ומתקשה לרדת לנבכי ההיבטים הכלכליים והטכנולוגיים הכרוכים בהפקת הגז הטבעי. מפעם לפעם ראו בעיתונים כתבות בסגנון "המדריך לאזרח הפשוט"⁶.

אזכורי מתווה הגז בתקשורת המסורתית והחדשה בשנת 2015



דאעש ואיום הטרור העולמי

המונח דאעש ("המדינה האסלאמית") חדר בהדרגה לשיח התקשורתי בישראל במהלך 2013 ו-2014, במקביל ל"מדינה האסלאמית", וב-2015 נעשה בו שימוש עקבי הן בתקשורת המסורתית והן בתקשורת החדשה. דאעש הוא ארגון מוסלמי סוני הדוגל באידיאולוגיה סלפית קיצונית שמטרתה ג'יהאד עולמי. מעמדו של הארגון התעצם לאחר שכבש בראשית 2014 את העיר פאלוגיה בעיראק ואת העיר א-רקה בסוריה, שהייתה לבירת "המדינה האסלאמית". הארגון מבוסס על אוכלוסייה סונית-מקומית וסיוע של מתנדבים זרים, ועושה שימוש נרחב באינטרנט להפצת סרטוני תעמולה.⁷

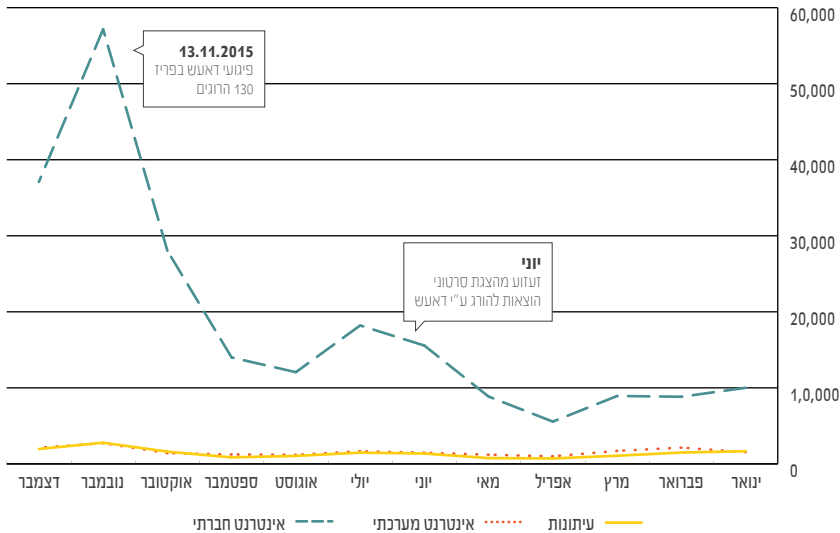
דאעש הוזכר באמצעי התקשורת בישראל ב-2015 בשלושה הקשרים עיקריים: א. כחלק מהדיווחים על המצב בעיראק ובסוריה, שדאעש הצליח להשתלט על חלקים משתיהן ולהקים בהן ישויות עצמאיות וכן המאבק הבין-לאומי נגדו בזירות אלה; ב. דאעש כמרכיב במכלול האיומים האסלאמיים על מדינת ישראל, בין היתר על רקע ידיעות על פעילותו גם בסין; ג. אחריותו של הארגון לפיגועים מחוץ למזרח התיכון, ובעיקר מתקפת הפיגועים בפריז בנובמבר 2015.

⁶ הדר חורש, "המדריך לאזרח הפשוט: כל מה שרציתם לדעת על מתווה הגז", מעריב, 12.12.2015. www.maariv.co.il/business/economic/israel/Article-517367. חזי שטרנליכט, "מה זה המתווה הזה? לא מבינים את מתווה הגז ולמה כולם מדברים על זה? הנה התשובות שיעשו לכם סדר בראש", ישראל היום, 13.8.2015. www.israelhayom.co.il/article/306061

⁷ אתר "הארץ", www.haaretz.co.il/misc/tags/1.2409034

בחודשים יוני ויולי 2015 חלה עלייה בעניין התקשורת והציבורי בישראל בדעאש, בין היתר על רקע סרטים שהפיץ הארגון שכללו הוצאות להורג בשיטות שונות,⁸ וידיעות על התעצמות כוחו בחצי האי סיני.⁹ השיח התקשורתי והציבורי בעניין דעאש הגיע לשיאו בנובמבר, בעקבות התקפות הטרור בכמה אתרים בפריז, שבהן נרצחו 130 בני אדם ומאות נפצעו, ולאחר שהארגון קיבל על עצמו את האחריות למתקפה.¹⁰

אזכורי דעאש בתקשורת המסורתית והחדשה בשנת 2015



הפיגועים בפריז – ותגובות הגולשים בישראל

המתקפה המשולבת של דעאש בפריז התבצעה כחודש וחצי לאחר שבישראל ובשטחים שבשליטתה החל גל הפיגועים שזכה לכינויים "אינתיפאדת הסכינים", "אינתיפאדת הבודדים" או האינתיפאדה השלישית. ללא קשר לכך, יומיים לפני הפיגועים בפריז, אישר האיחוד האירופי הנחיות חדשות לסימון מוצרים תוצרת ההתנחלויות. בבריסל הוצגה ההחלטה כ"צעד טכני" אך בעיני ממשלת ישראל וחלקים בציבור הישראלי היא נתפסה כצעד אנטי ישראלי. נטען גם כי מדובר באפליה נגד ישראל, שכן האיחוד האירופי לא נקט צעדים דומים בכ-200 סכסוכים טריטוריאליים אחרים בעולם.¹¹

על רקע זה בחרנו לבחון את תגובותיהם של גולשים ישראלים לידיעות שפורסמו באתרי חדשות בארץ לידיעות מיד לאחר הפיגועים בפריז.¹² ממצאי הבדיקה מעלים כי בשלושה

⁸ לדוגמה: "הטבעה המונית והוצאה להורג ב-RPG: דעאש פרסם סרטון מחריד חדש", וואלה, 23.6.2015. <http://news.walla.co.il/item/2866338>

⁹ לדוגמה: אלון בן-דוד, "פרופיל דעאש בסיני: כמה גדול האיום על ישראל?", נענע 10, 3.7.2015. <http://10tv.nana10.co.il/Article/?ArticleID=1135429>

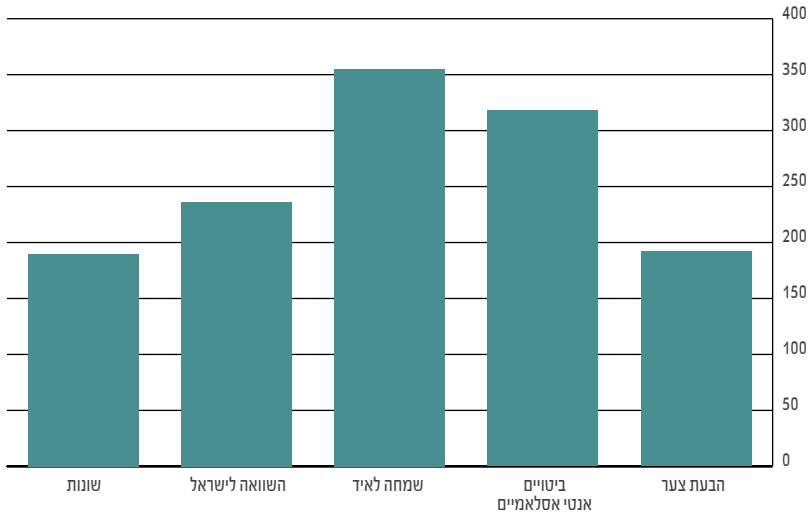
¹⁰ "דעאש לקח אחריות. נשיא צרפת: אנחנו במלחמה – ונצח", Ynet, 14.11.2015. www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-4725274,00.html

¹¹ "האיחוד האירופי אימץ הנחיות לסימון מוצרים מההתנחלויות", וואלה, 11.11.2015. <http://news.walla.co.il/item/2905780>

¹² נבחנו תגובות גולשים לידיעות הבאות: "מתקפת טרור בפריז: 127 נרצחו, עשרות נפצעו, מופע רוק הפך למרחץ דמים", Ynet, 14.11.2015. www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-4725189,00.html; "כ-120 הרוגים בסדרת פיגועים בפריז:

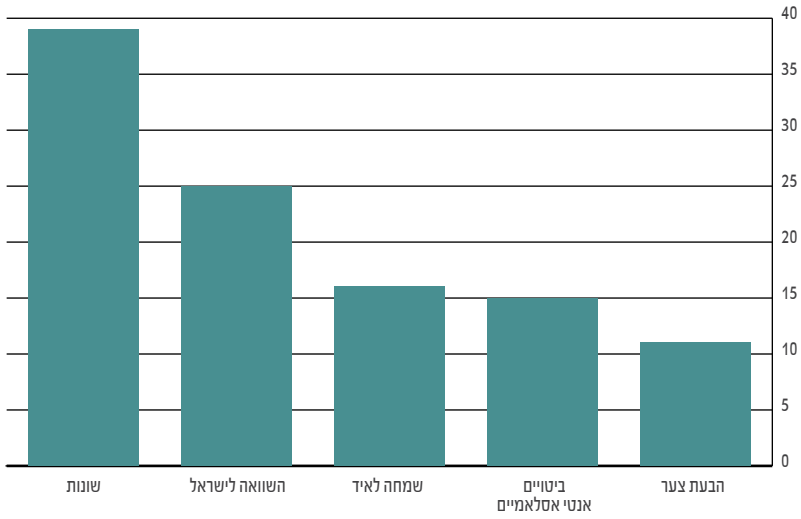
מהאתרים שנבדקו, קטגוריית התגובות הפופולרית ביותר הייתה שמחה לאידם של הצרפתים בפרט והאירופאים בכלל. כך התייחסו לאירוע כ-35% מכלל יותר מאלף הטוקבקיסטים באתר Ynet, 34% מכ-300 המגיבים באתר וואלה! ו-24% מכלל כ-120 מגיבים באתר מאקו. האתר היחיד שבו זו לא הייתה הקטגוריה המובילה היה אתר "הארץ", שבו רק כ-15% מ-108 המגיבים ביטאו שמחה לאיד. הקטגוריות הבולטות האחרות היו: ביטויים אנטי אסלאמיים, השוואה למצב בישראל והבעת צער על הפיגוע ועל החללים.

תכני הטוקבקים בכתבה ב-Ynet אודות הפיגועים בפריז

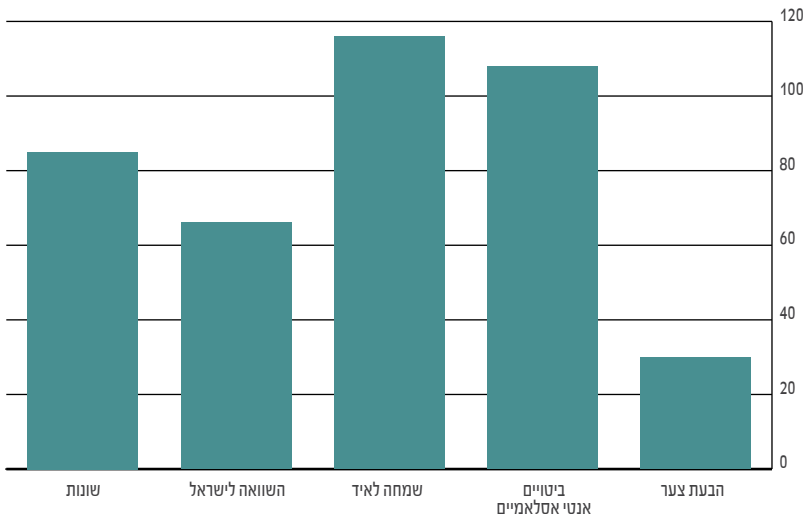


יותר ממאה נרצחו באולם מופעים, וואלה!, 14.11.2015. <http://news.walla.co.il/item/2906493>; "מתקפת הטרור בפריז: 128 הרוגים", אתר מאקו, 13.11.2015. www.mako.co.il/news-world/international-q4_2015/Article-0da0do920151004.htm; "ראש ממשלת צרפת: נרקמות מזימות נוספות לפיגועים במדינה וברחבי אירופה" (מקבץ ידיעות), הארץ, 15.11.2015. www.haaretz.co.il/news/world/europe/LIVE-1.2775859

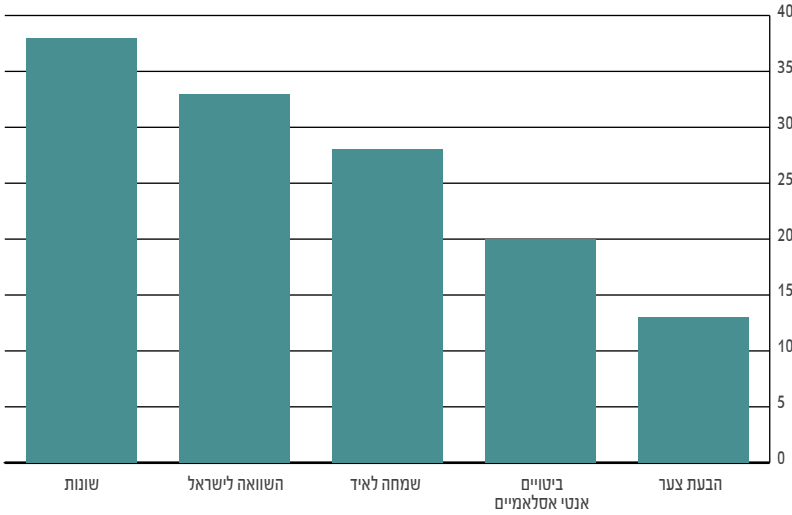
תכני הטוקבקים בכתבה באתר הארץ אודות הפיגועים בפריז



תכני הטוקבקים בכתבה בוואלה אודות הפיגועים בפריז



תני הטוקבקים בכתבה ב-MAKO אודות הפיגועים בפריז



פירוק רשות השידור ועתיד השידור הציבורי

בשנה שלאחר החלטת הממשלה והכנסת לסגור את רשות השידור ולהקים במקומה גוף שידור ציבורי חדש נמשך הסיקור החדשותי בנושא, בין היתר נוכח העיכובים במימוש ההחלטה. תגובות הציבור, כפי שבאו לביטוי בכמות ההתייחסויות לרשות שידור ברשתות החברתיות היו בהיקף דומה לזה של השנה הקודמת.¹³ בחודש מרץ דווח בתקשורת על ביקורת קשה של עובדי רשות השידור, ובסרטון תעמולה של הליכוד לקראת הבחירות הם הושו עם עובדי הנמלים למחבלי חמאס. הסרטון הוסר בעקבות הביקורת.¹⁴ סמוך למועד זה עסקה התקשורת גם במינויו של אלדד קובלנץ למנכ"ל הזמני של הרשות בפירוק. קובלנץ, מנכ"ל הטלוויזיה החינוכית היה בעבר מנהל גלגלצ.¹⁵ סיקור נרחב הוענק בהמשך השנה גם למאבק נגד "סעיף ההשתקה" שאמור היה לאסור הבעת דעה על ידי שדרים, ובוטל בסופו של דבר בהנחיית ראש הממשלה נתניהו, המכהן גם כשר התקשורת.¹⁶

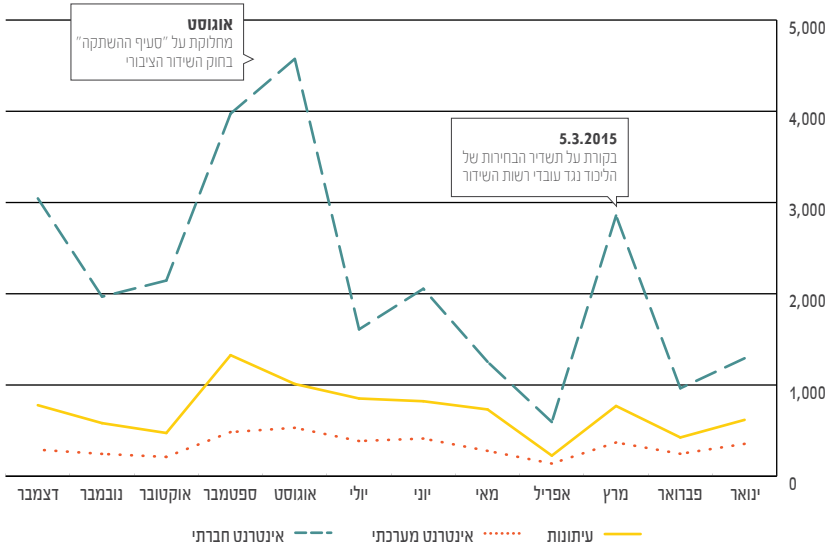
¹³ על תגובות הציבור להחלטה על סגירת רשות השידור ראו בדוח השנתי 2014, עמ' 18-22, <http://aunmedia.org/sites/default/files/research/MediaReport2014.pdf>

¹⁴ לי-אור אברבך, "זעם ברשות השידור על התשדיר של הליכוד", גלובס, 5.3.2015. www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1001016298

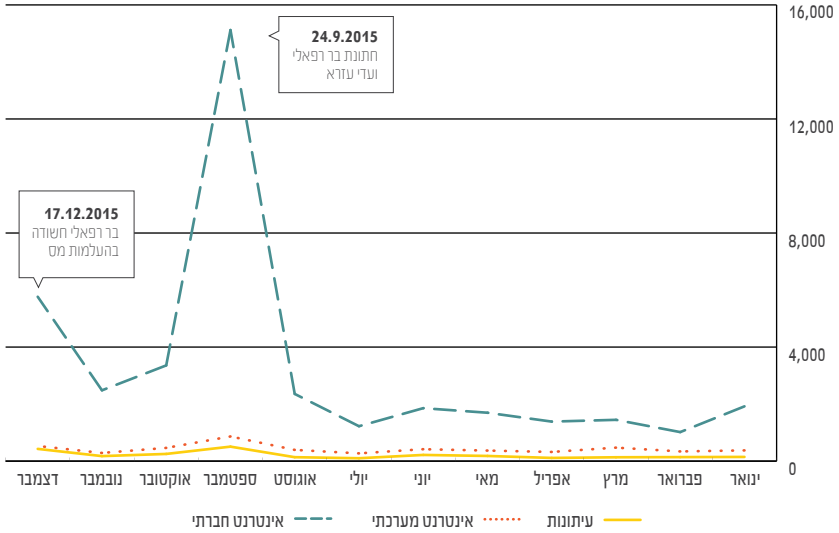
¹⁵ רן בוקר, "לפני הבחירות: אלדד קובלנץ מונה למנכ"ל רשות השידור", Ynet, 8.3.2015. www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-4634568,00.html

¹⁶ אופיר דור, "ועדת השרים אישרה את מחיקת 'סעיף ההשתקה' של עיתונאי רשות השידור", כלכליסט, 19.10.2015. www.calcalist.co.il/marketing/articles/0,7340,L-3671355,00.html

אזכורי רשות השידור בתקשורת המסורתית והחדשה בשנת 2015



אזכורי בר רפאלי בתקשורת המסורתית והחדשה בשנת 2015



בר רפאלי

אחד האירועים שאיננו בעל אופי מדיני-ביטחוני או חברתי שזכה לחשיפה תקשורתית נרחבת ב-2015 היה חתונתה של הדוגמנית בר רפאלי עם איש העסקים עדי עזרא. החתונה זכתה לסיקור נרחב בעמודי החדשות, בין היתר הודות להחלטה שנויה במחלוקת של הרשות לתעופה אזרחית לאסור טיסה מעל השטח שבו תיערך החתונה, כדי למנוע צילומי פפרצי אוויריים. שר התחבורה והבטיחות בדרכים ישראל כץ ביטל את ההחלטה.¹⁷ עוד קודם לכן עסקה העיתונות במועד חתונה, ביום הולדתה ה-30 של רפאלי ובאירועים שבהם השתתפה. בדצמבר גבר שוב העניין התקשורתי ברפאלי, כאשר פורסם כי היא חשודה בהעלמות מס בהיקף של מיליוני שקלים.¹⁸

תקשורת על תקשורת: פייסבוק ואינסטגרם

הרשת החברתית פייסבוק הפכה, כמעט מאז הקמתה, לא רק לערוץ תקשורת מרכזי, אלא גם למדיום הזוכה לסיקור משמעותי בערוצי תקשורת אחרים. הזינוק הדרמטי בהיקף השיח על אודות פייסבוק, בעיקר ברשתות החברתיות ובין הגולשים, מאז ראשית אוקטובר קשור בראש ובראשונה לגל הטרור הפלסטיני אשר פרץ בתקופה זו. הזיקה לאירועי הטרור קשורה לשתי סוגיות: האחת נוגעת בידיעות בדבר תרומתם של פרסומי הסתה בפייסבוק בערבית לעידוד יציאת צעירים וצעירות פלסטינים לפיגועים נגד ישראלים; השנייה, לדיון התקשורתי על אופי "שיח השנאה" הקיצוני והמקוטב בין ישראלים, בעיקר בפייסבוק. בהקשר זה יש לציין כי ניתוח תוכן כמותי של האייטמים החדשותיים שהכילו התייחסות לרשתות החברתיות ופורסמו בששת העיתונים המודפסים בישראל במהלך מבצע צוק איתן בקיץ 2014 העלה שהעיתונות מסגרה את הרשתות החברתיות בראש ובראשונה כמרחבים לשיח שנאה והפצת שמועות ומידע לא מאומת.¹⁹

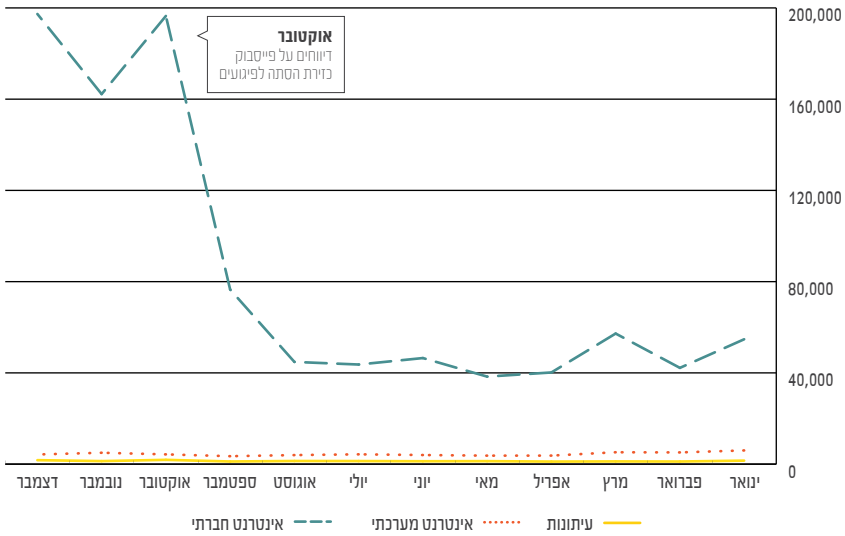
במקביל עולה מממצאי יפעת מחקרי מדיה כי ב-2015 חל גידול של כ-10% באזכור של הרשת החברתית "אינסטגרם" באמצעי התקשורת השונים. לצד הפיכתה של הרשת למקור מידע עבור אמצעי התקשורת המסורתיים, נעזרים האחרונים ברשת גם כדי להתחבר בעיקר לקהלי יעד צעירים. מרבית אמצעי התקשורת הללו מנהלים חשבונות אינסטיגרם, שבהם מתפרסמים תצלומים חדשותיים מעוררי רגש ועניין, כדוגמת פיצוץ "גשר מעריב" או אירועי הטרור בפריז. כך, לדוגמה, היו ל"ידיעות אחרונות" בסוף 2015 כ-31,000 עוקבים, ל"פנאי פלוס" 42,000, ל"לאישה" 15,000, ל"את" 23,400 ול"הארץ" כ-4,000.

¹⁷ זוהר בלומנקרץ, "בעקבות הביקורת הציבורית: השמיים נפתחים מעל אזור חתונת בר רפאלי", דה מרקר, 20.9.2015. www.themarker.com/news/1.2734324

¹⁸ ערן סויסה וחזי שטרנליכט, "בר רפאלי חשודה בהעלמת מס של יותר ממיליון שקלים", ישראל היום, 17.12.2015. www.israelhayom.co.il/article/339661

¹⁹ אזי לב-און, הרשת הלא חברתית: מסגור פייסבוק בעיתונות המרכזית במבצע צוק איתן, מגזין איגוד האינטרנט, https://www.isoc.org.il/magazine/magazine16_1.html

אזכורי פייסבוק בתקשורת המסורתית והחדשה בשנת 2015



מובילים בחשיפה: אנשי השנה בתקשורת

האישיות שזכתה למספר הגדול ביותר של אזכורים בתקשורת ב-2015 הייתה ראש הממשלה בנימין נתניהו. כך עולה מדירוג שערכה חברת יפעת מחקרי מדיה, בהסתמך על אזכורי אישים בעיתונות, באתרי אינטרנט, בערוצי הטלוויזיה ובתחנות הרדיו. נתניהו זכה ב-132,686 אזכורים באמצעי התקשורת השונים. במקום השני שר האוצר משה כחלון (79,567 אזכורים), בשלישי שר החינוך נפתלי בנט (52,498) וברביעי מנהיג "יש עתיד" יאיר לפיד (49,026). ראש האופוזיציה יצחק הרצוג נמצא במקום השמיני, ולו 38,787 אזכורים.

בין 100 האישים הבולטים בתקשורת 57 הם פוליטיקאים, נתון המצביע לדברי שחר גור, מנהל יפעת מחקרי מדיה על שליטת השיח הפוליטי בתקשורת. חלק מנוכחות גבוהה זו אפשר לייחס למערכת הבחירות שנערכה בשנה זו ועמדה בראש סדר היום התקשורתית ברבע הראשון של השנה. 63% מהפוליטיקאים שזכו לחשיפה גבוהה נמנים עם גוש הימין, ו-37% מייצגים את גוש המרכז-שמאל. האישה שהגיעה למקום הגבוה ביותר היא שרת התרבות והספורט מירי רגב (29,428 אזכורים) שמוקמה במקום העשירי, לפני מנהיג "ישראל ביתנו" אביגדור ליברמן (מקום 11), שר הביטחון משה יעלון (מקום 12) ונשיא המדינה ראובן ריבלין (מקום 13). החלוקה מגדרית; 75% מהאישים הבולטים בתקשורת הם גברים ו-25% נשים. ייצוגם של אזרחיה הערבים של ישראל, המונים כ-20% מאוכלוסיית המדינה, מצומצם ביותר בשיח התקשורתית: רק שלושה ערבים, חברי הכנסת חנין זועבי, אחמד טיבי ואיימן עודה, נכללים ברשימה. האישיות המדינית הזרה היחידה אשר זכתה להימנות ברשימה הוא נשיא ארצות הברית ברק אובמה. ברשימה נכלל גם אזרח אמריקני נוסף, איש העסקים שלדון אדלסון, שבעלות משפחתו העיתון "ישראל היום".

פרט לאדלסון נכללו ברשימה ארבעה אנשי עסקים נוספים: רמי לוי, יצחק תשובה, נוחי דנקנר ועידן עופר. ייצוג נרחב יותר ברשימת המאה יש לאנשים הממלאים תפקידים בכירים בשירות הציבורי. בהם בולטים ביותר מבקר המדינה חיים שפירא (מקום חמישי ברשימה) והיועץ המשפטי לממשלה יהודה ויינשטיין (מקום 6), מיקום המעיד על ההיקף הרחב של הסיקור התקשורתי ב-2015 בנושאים פליליים ובפרשיות שחיתות. נוכחותם ברשימה של רגולטורים בתחום הכלכלה – בהם נגידת בנק ישראל קרנית פלוג, הממונה לשעבר על ההגבלים העסקיים דיוויד גילה, הממונה על שוק ההון דורית סלינגר, ראש אגף התקציבים באוצר אמיר לוי, יו"ר רשות החשמל אורית פרקש – מעידה על העיסוק הנרחב, בראש ובראשונה בעיתונות הכלכלית, במהלכים כלכליים-רגולטוריים וברפורמות שונות.

בקטגוריה של אנשי תרבות זכו לשיעורי חשיפה גבוהים ונכללו ברשימה הדוגמנית בר רפאלי (מקום 41 ברשימה) וכן אייל גולן, שלמה ארצי, ריטה, יהודה לוי, גיא פינס, משה פרץ, חיים כהן, אביב גפן, אסי עזר, יהורם גאון, ושרית חדד. הסופר היחיד ברשימה הוא עמוס עוז, במקום ה-95. כן נכללו ברשימה אנשי התקשורת אורלי וילנאי וגיא מרוז, אברי גלעד, רביב דרוקר, בן כספית, עמית סגל, יונית לוי, אילה חסון, דן מרגלית, קרן נויבך ומתן חודורוב. יצוין כי חשיפתם של אנשי התקשורת איננה כוללת את אזכור שמותיהם בארגונים שבהם הם מועסקים. בתחום הספורט זכו לחשיפה גבוהה בתקשורת ערן זהבי, דיוויד בלאט ויוסי בניון.

אנשי השנה בתקשורת

דירוג	אישיות	היקף הסיקור
1	בנימין נתניהו	132,686
2	משה כחלון	79,567
3	נפתלי בנט	52,498
4	יאיר לפיד	49,026
5	יוסף שפירא	48,339
6	יהודה ויינשטיין	46,628
7	אריה דרעי	44,998
8	יצחק הרצוג	38,787
9	גלעד ארדן	31,721
10	מירי רגב	29,428
11	אביגדור ליברמן	29,012
12	משה יעלון	27,755
13	רובי ריבלין	25,623
14	איילת שקד	25,022
15	אורי אריאל	23,652

היקף הסיקור	אישיות	דירוג
22,919	יובל שטייניץ	16
22,383	ישראל כץ	17
20,833	ברק אובמה	18
19,222	ציפי לבני	19
17,945	יעקב ליצמן	20
17,910	סילבן שלום	21
16,887	שלי יחימוביץ'	22
15,930	משה גפני	23
15,128	יואב גלנט	24
14,759	ניר ברקת	25
14,143	איתן כבל	26
14,115	קרנית פלוג	27
13,907	זהבה גלאון	28
12,630	רמי לוי	29
12,329	שמעון פרס	30
11,976	יצחק תשובה	31
11,955	זאב אלקין	32
11,625	אורן חזן	33
11,322	יריב לוין	34
10,776	חיים כץ	35
10,706	שרה נתניהו	36
10,112	יולי אדלשטיין	37
9,808	ערן זהבי	38
9,568	אמיר לוי	39
9,512	ינון מגל	40
9,183	בר רפאלי	41
9,093	גדי איזנקוט	42
8,996	ציפי חוטובלי	43
8,905	צחי הנגבי	44
8,882	אבי ניסנקורן	45
8,839	אופיר אקוניס	46
8,588	אבי גבאי	47

היקף הסיקור	אישיות	דירוג
8,472	גדעון סער	48
8,180	איל גולן	49
7,897	מרים נאור	50
7,858	דני דנון	51
7,756	סתיו שפיר	52
7,468	דויד גילה	53
7,404	חנין זועבי	54
7,199	דיויד בלאט	55
6,767	גילה גמליאל	56
6,682	עמיר פרץ	57
6,661	דורית סלינגר	58
6,627	בני גנץ	59
6,556	ריטה	60
6,385	בני בגין	61
6,359	אחמד טיבי	62
6,127	איימן עודה	63
6,069	רון חולדאי	64
5,998	שרון גל	65
5,802	שי פירון	66
5,772	יעל גרמן	67
5,606	בצלאל סמוטריץ	68
5,585	מרב מיכאלי	69
5,149	אורלי וגיא	70
5,119	דב חנין	71
5,085	נוחי דנקנר	72
4,892	תמר זנדברג	73
4,804	אברי גלעד	74
4,621	יוסי בניון	75
4,382	ברוך מרזל	76
4,345	רביב דרוקר	77
4,343	בן כספית	78
4,271	עמית סגל	79

היקף הסיקור	אישיות	דירוג
4,189	יהודה לוי	80
4,165	מיקי זוהר	81
3,931	קארין אלהרר	82
3,856	גיא פינס	83
3,691	עידן עופר	84
3,554	שלדון אדלסון	85
3,397	שלמה ארצי	86
3,266	אורית פרקש	87
3,241	משה פרץ	88
3,189	יונית לוי	89
3,076	חיים כהן	90
3,028	אילה חסון	91
2,918	אביב גפן	92
2,911	דן מרגלית	93
2,867	אסי עזר	94
2,786	עמוס עוז	95
2,753	ירון זליכה	96
2,748	קרן נויבך	97
2,675	יהורם גאון	98
2,666	שרית חדד	99
2,578	מתן חודורוב	100

מקור: יפעת מחקרי מדיה

החיפוש של השנה

על פי נתונים שפרסמה חברת "גוגל" אלה היו המונחים הפופולריים לחיפוש ברשת בישראל בשנת 2015:

1. "אלנבי 40" (שמו של המועדון התל-אביבי שבו צולם סרטון המתעד יחסי מין על הבמה בעת מסיבה במקום).

2. בחירות 2015.

3. בר רפאלי חתונה.

4. הרב עזרא שיינברג (מייסד הישיבה הגבוהה "אורות האר"י" בצפת. עומד לדין בעברות של אונס ועבירות נוספות).
5. דאעש.
6. גל בק (הצעיר שנהרג בתאונת דרכים ב-2005, וב-2015 שודר תחקיר בערוץ 1 על החלטות שנויות במחלוקת שהביאו לכך שהנהגת שפגעה בו לא הועמדה לדין).
7. שארלי הבדו (השבועון הסטירי הצרפתי. בהתקפת טרור במערכת העיתון בינואר 2015 רצחו קיצונים אסלאמיים עשרה עיתונאים ושני שוטרים).
8. סינמה סיטי ירושלים.
9. נפאל (באפריל התחוללה במדינה זו רעידת אדמה רבת עוצמה שבה נהרגו כ-9,000 בני אדם בהם המטייל הישראלי אור אסרף ז"ל).
10. כרמי גת. שכונה חדשה הנבנית בקריית גת (בנובמבר נחשף סרטון של חברת הנדל"ן "באמונה", הבונה בשכונה זו, שבו הוצגו באופן נלעג בני עדות המזרח. החברה התנצלה)